

Učební plán 63-41-M/02 Obchodní akademie

Název ŠVP	Obchodní akademie Bubeneč
Kód a název vzdělávacího programu	63-41-M/02 Obchodní akademie
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělání:	čtyřleté denní
Způsob ukončení:	maturitní zkouška
Certifikace:	vysvědčení o maturitní zkoušce
Platnost:	od 1. 9. 2022 počínaje prvním ročníkem

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů		Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku				
		1.	2.	3.	4.	Celkem
Povinné základní všeobecné		23	21	15	16	75
Český jazyk a literatura	CJL	3 (1)	3	3	3	12
První cizí jazyk	PCJ	4 (4)	4 (4)	4 (4)	4 (4)	16
Druhý cizí jazyk	DCJ	3 (3)	3 (3)	3 (3)	4 (4)	13
Občanská nauka	OBN	2	2	-	-	4
Dějepis	DEJ	2	2	-	-	4
Fyzika	FYZ	2	-	-	-	2
Chemie	CHE	2	-	-	-	2
Biologie	BIO	-	2	-	-	2
Matematika	MAT	3 (1)	3	3	3	12
Tělesná výchova	TEV	2 (2)	2 (2)	2 (2)	2 (2)	8
Povinné základní odborné		10	11	14	11	45
Informační technologie	ITC	2 (2)	2 (2)	2 (2)	-	6
Písemná a elektronická komunikace	PEK	3 (3)	2 (2)	2 (2)	1 (1)	8
Ekonomika	EKO	3	3	3	3 (1)	12
Právo	PRA	-	-	1	2	3
Účetnictví	UCE	-	2 (2)	4 (4)	5 (5)	11
Statistika	STA	-	-	2	-	2
Hospodářský zeměpis	HOZ	2	2	-	-	4
Volitelné		-	2	4	6	12
Celkem		33	34	33	33	133

Poznámky k učebnímu plánu

- Pro dělení předmětů jsou v plánu použity následující symboly:
 - není-li za počtem hodin uveden v závorce další údaj, třída se při vyučování nedělí;
 - je-li za počtem hodin uveden v závorce další údaj, jeho hodnota určuje počet dělených hodin.
- Dělení předmětů do skupin je v pravomoci ředitelky školy, musí být v souladu s požadavky BOZP a bude záviset na naplněnosti tříd.
- Žáci studují povinně dva cizí jazyky z pěti nabízených – anglický, francouzský, německý, ruský a španělský. Prvním cizím jazykem je míněn jazyk, který se žák učil na ZŠ a v jehož studiu pokračuje na škole střední a pravděpodobně si ho vybere jako maturitní předmět. Druhým cizím jazykem je míněn jazyk, s jehož studiem žák začíná v prvním ročníku střední školy.

- Od 2. ročníku jsou žáci na základě vlastní volby zařazeni do volitelných bloků: **Cestovní ruch**, **Podnikání** a **Letecká doprava**. V rámci těchto bloků absolvují řadu výběrových předmětů, jejich výběr a obsahové zaměření je jedním z nástrojů realizace koncepce školy.
- O minimálním počtu žáků ve volitelném předmětu rozhoduje ředitelka školy podle hlediska hospodárnosti a podle možností školy. Maximální počet žáků je omezen charakterem předmětu.
- Odborná praxe je realizována formou praxe v reálných firmách, a to v závěru 3. ročníků.
- V průběhu studia si mohou žáci zvolit i nepovinné předměty, které by odpovídaly jejich zájmu o specializaci. O jejich zavedení rozhoduje ředitelka školy podle zájmu žáků a možností školy.

Výběrové předměty

Od druhého ročníku si studenti musejí zvolit jeden ze tří bloků a v jejich rámci pak mají v každém ročníku několik specializovaných předmětů. Tyto bloky jsou celkem tři: **Cestovní ruch**, **Podnikání** a **Letecká doprava**. Otevření bloků i jednotlivých předmětů se řídí kapacitními možnostmi školy a zájmem žáků o konkrétní blok.

Výběrové předměty bloku Cestovní ruch

Předmět	Zkratka	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
Ekonomika cestovního ruchu	ECR	-	2	-	-	2
Geografie cestovního ruchu	GCR	-	-	2	-	2
Technika cestovního ruchu	TCR	-	-	-	2	2
Dějiny kultury	DEK	-	-	-	2	2
Literární a jazykový seminář	LJS	-	-	-	2	2
Marketing a management	MAM	-	-	2	-	2
Matematický seminář	MAS	-	-	-	2	2
Práce ve fiktivní firmě	FIF	-	-	2	2	4

Výběrové předměty bloku Podnikání

Předmět	Zkratka	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
Hospodářské výpočty	HOV	-	2	-	-	2
Podnikání fyzických osob	PFO	-	-	2	-	2
Daně	DAN	-	-	-	2	2
Finanční služby	FIS	-	-	-	2	2
Literární a jazykový seminář	LJS	-	-	-	2	2
Marketing a management	MAM	-	-	2	-	2
Matematický seminář	MAS	-	-	-	2	2
Práce ve fiktivní firmě	FIF	-	-	2	2	4

Výběrové předměty bloku Letecká doprava

Předmět	Zkratka	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
Geografie letecké dopravy	GLD	-	2	-	-	2
Ekonomika leteckého provozu	ELP	-	-	2	-	2
Letecká doprava a cest. ruch	LCR	-	-	-	2	2
Literární a jazykový seminář	LJS	-	-	-	2	2
Marketing a management	MAM	-	-	2	-	2
Média a masová komunikace	MMK	-	-	-	2	2
Matematický seminář	MAS	-	-	-	2	2
Práce ve fiktivní firmě	FIF	-	-	2	2	4